

REGULAMIN SPRZEDAŻY NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCÓW

wchodzi w życie z dniem 01.04.2025 r.

(dalej jako: „Regulamin sprzedaży”)

§ 1

SŁOWNICZEK POJĘĆ

Wskazane w Regulaminie sprzedaży pojęcia oznaczają:

- 1) sprzedający – Szymon Atraszkiewicz prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Szymon Atraszkiewicz PHU PROBUD, Komornikach, pod adresem: ulica Poznańska 152, 62-052 Komorniki, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posiadającą numer REGON: 630245343, NIP: 7771003543,
- 2) klient – zamawiający, przedsiębiorca w rozumieniu art. 43¹ kodeksu cywilnego będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, zawierający ze sprzedającym umowę sprzedaży rzeczy ruchomej przeznaczonej na cele związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą lub zawodową,
- 3) autoryzowany punkt serwisowy – serwis prowadzony przez sprzedającego,
- 4) urządzenie – maszyna lub urządzenie budowlane,
- 5) produkty – części zamienne i akcesoria do maszyn lub urządzeń budowlanych,
- 6) oferta – skierowana do Klienta pisemna oferta w rozumieniu art. 66 § 1 kodeksu cywilnego zawierająca dokładny opis urządzenia, cenę, czas realizacji oraz warunki płatności zamówienia, zawierająca informację o konieczności zapoznania się z Regulaminem sprzedaży oraz miejscem jego publikacji;
- 7) zamówienie – skierowane przez Klienta pisemne potwierdzenie przyjęcia Oferty, podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Klienta, w imieniu którego składane jest Zamówienie.

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1) Regulamin sprzedaży ma na celu określenie zasad i warunków, na jakich zostaje zawarta umowa sprzedaży pomiędzy sprzedającym i klientem, na etapie przedstawienia oferty, złożenia zamówienia, płatności oraz dostawy urządzenia lub produktów.
- 2) Regulamin sprzedaży w wersji elektronicznej publikowany jest na stronie internetowej www.phuprobud.pl w postaci pliku w formacie PDF – możliwy do pobrania przez klienta, przechowywania i odtwarzania w zwykłym toku czynności – oraz w wersji wydrukowanej dostępny jest w siedzibie sprzedającego.

- 3) Regulamin sprzedaży obowiązuje w zakresie wszystkich zawieranych umów sprzedaży pomiędzy sprzedającym i klientem za wyjątkiem umów zawieranych z konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego.
- 4) Każde zamówienie składane przez klienta wymaga zaakceptowania Regulaminu sprzedaży.
- 5) Informacje handlowe oraz zdjęcia urządzeń czy produktów w materiałach, cennikach i folderach sprzedającego mają charakter informacyjny i nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu art. 66 § 1 kodeksu cywilnego.

§ 3

WARUNKI OFERTY, ZAMÓWIENIE

- 1) Klient ma możliwość złożenia zamówienia w miejscu prowadzenia działalności sprzedającego, ustnie bądź drogą e-mail na podstawie skierowanej przez sprzedającego oferty do klienta.
- 2) Przyjęcie oferty następuje pisemnie poprzez złożenie prawidłowo wypełnionego druku zamówienia, zgodnego ze wzorem stosowanym przez sprzedającego, udostępnionym na stronie www.phuprobud.pl, ustnie bądź drogą e-mail.
- 3) Umowa o treści określonej w Regulaminie sprzedaży i ofercie zostaje zawarta z chwilą złożenia przez klienta zamówienia na podstawie oferty skierowanej przez sprzedającego.
- 4) Klient w momencie zawarcia umowy oświadcza w zamówieniu, że:
 - a) został poinformowany, że na zakupione urządzenie lub produkty zostanie udzielona gwarancja jakości przez podmiot wskazany przez sprzedającego, w szczególności: producenta lub spółkę z nim powiązaną lub od niego zależną, importera lub spółkę z nim powiązaną lub od niego zależną albo sprzedawcę;
 - b) z chwilą złożenia zamówienia zostaje zawarta pomiędzy zamawiającym a sprzedającym umowa sprzedaży na warunkach określonych w Regulaminie sprzedaży dostępnym pod adresem www.phuprobud.pl, przy czym zamawiający został poinformowany, że istnieje możliwość pobrania Regulaminu sprzedaży ze wskazanej strony w formacie PDF i przechowywanie go i odtwarzania w zwykłym toku czynności,
 - c) w przypadku, gdyby sprzedający i Zamawiający uzgodnili, że urządzenie zostanie nabyte w ten sposób, że Zamawiający zawrze z podmiotem trzecim umowę leasingu, zaś ten podmiot trzeci nabędzie urządzenie od sprzedającego celem oddania jej w leasing zamawiającemu, do wzajemnych relacji sprzedającego i Zamawiającego, w tym do zakresu odpowiedzialności sprzedającego stosuje się postanowienia Regulaminu sprzedaży urządzeń na rzecz przedsiębiorców korzystających z finansowania w postaci leasingu, przy czym zostałem poinformowany, że istnieje możliwość pobrania tego regulaminu ze wskazanej

strony w formacie PDF i przechowywanie go i odtwarzania w zwykłym toku czynności.

- 5) Warunkiem koniecznym do prawidłowego wykonania przez sprzedającego umowy sprzedaży jest podanie danych Klienta na Zamówieniu (pełnej nazwy firmy, adresu siedziby, numeru NIP, numeru PESEL, numeru telefonu, adresu poczty e-mail) oraz numeru oferty, na podstawie której jest dokonywane zamówienie.
- 6) Jeżeli zamówienie jest dokonywane przez inne osoby upoważnione do dokonania zamówienia w imieniu klienta (osoba upoważniona), konieczne jest również dołączenie kopii stosownego pełnomocnictwa. W przypadku dokonania zamówienia w imieniu klienta przez osobę upoważnioną bez dołączenia pełnomocnictwa, osoba ta będzie uważana przez sprzedającego za właściwie umocowanego przedstawiciela klienta.
- 7) Czas realizacji zamówienia zależy od dostępności urządzenia lub produktów w magazynie sprzedającego lub u producenta. Czas realizacji zamówienia podany jest każdorazowo w ofercie, przy czym sprzedający zastrzega sobie możliwość opóźnienia w realizacji wynikającego z opóźnień w dostawie produktu od producenta, na co klient wyraża zgodę.
- 8) Zamówione urządzenie lub produkty klient zobowiązany jest odebrać we własnym zakresie i na własny koszt. Jeśli oferta obejmuje również zapewnienie dostawy przez sprzedającego będzie ona zrealizowana za pośrednictwem firmy kurierskiej (transportowej). Firma świadcząca usługi transportowe jest firmą niezależną od sprzedającego i jej usługi podlegają regulaminom przewoźnika. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem firmy kurierskiej i ewentualne wydłużenie czasu dostawy ponad określony w ofercie.

§ 4

PŁATNOŚĆ ORAZ CENA

- 1) Płatność ceny za urządzenie lub za produkty dokonana będzie przelewem bankowym lub w miejscu prowadzenia działalności sprzedającego, zgodnie z informacją podaną w ofercie, ustnie bądź drogą e-mail, na podstawie wystawionej przez sprzedającego faktury VAT.
- 2) Jeżeli zostanie to przewidziane w ofercie, przed przystąpieniem do realizacji zamówienia sprzedający może żądać przedpłaty w formie zadatku w wysokości określonej w ofercie bądź wpłaty całości ceny.
- 3) Jeżeli klient wpłaci zadek sprzedający przystąpi do realizacji zamówienia pod warunkiem uznania na rachunku bankowym sprzedającego pełnej kwoty zadatku albo wpłaty całego zadatku w miejscu prowadzenia działalności sprzedającego. Do zadatku stosowany będzie w szczególności art. 394 kodeksu cywilnego.
- 4) Urządzenie lub produkty pozostają własnością sprzedającego w rozumieniu art. 589 kodeksu cywilnego do chwili uregulowania całości ceny przez Klienta.
- 5) Płatność będzie wymagalna w terminie określonym w fakturze VAT.

- 6) Klient składając zamówienie upoważnia sprzedającego do wystawienia faktury VAT bez jego podpisu.
- 7) W przypadku wystawienia elektronicznej faktury, za datę otrzymania faktury przez klienta uznaje się datę odnotowanego faktu wpływu faktury w formacie PDF do skrzynki odbiorczej poczty elektronicznej klienta.
- 8) Klient i sprzedający zobowiązują się przechowywać faktury elektroniczne do upływu terminu przedawnienia zobowiązań podatkowych.
- 9) Zgoda na elektroniczną formę wystawiania faktur stanowi akceptację Klienta, o której mowa w art. 106n ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.

§ 5

OBOWIĄZEK ZBADANIA RZECZY, ODBIÓR

- 1) Dokonując zakupu klient zobowiązany jest zbadać stan urządzenia lub produktów dokładając w tym zakresie najwyższej staranności.
- 2) Celem umożliwienia klientowi zbadania urządzenia, jeżeli wydanie będzie miało miejsce na terenie prowadzenia działalności przez sprzedającego, sprzedający udostępni na życzenie Klienta plac celem sprawdzenia jego właściwości.
- 3) Po dokonaniu sprawdzenia właściwości urządzenia zostanie sporządzony protokół. Podpisanie protokołu stanowić będzie o wydaniu urządzenia.
- 4) Wszelkie ewentualne roszczenia w zakresie stanu urządzenia zgłoszone przez Klienta po podpisaniu protokołu mogą nie zostać uznane przez sprzedającego jako zasadne.
- 5) Wydanie urządzenia lub produktów Klientowi i przejście ryzyka na Klienta następuje z chwilą wydania ich z magazynu klientowi lub przewoźnikowi, chyba, że w ramach ustaleń z klientem zostanie wyraźnie wskazane, że w ramach sprzedaży sprzedający własnymi środkami dostarczy klientowi urządzenie lub produkty do miejsca przez niego wskazanego – w takim przypadku wydanie i przejście ryzyka następuje w momencie wydania urządzenia lub produktów klientowi w miejscu ich dostarczenia.

§ 6

PRAWO ODSTĄPIENIA

- 1) W przypadku, gdyby klient nie uiścił całej ceny w terminie oznaczonym na doręczonej mu fakturze VAT, sprzedający wezwie klienta do zapłaty, wyznaczając w tym celu dodatkowy, nie krótszy niż 7 – dniowy termin.
- 2) W przypadku, gdyby klient w wyznaczonym dodatkowym terminie nie uiścił całej ceny sprzedający uprawniony będzie do odstąpienia od umowy sprzedaży.
- 3) Prawo odstąpienia, o którym mowa w punkcie poprzedzającym, powinno być w każdym wypadku wykonane nie później niż w terminie 12 miesięcy od zawarcia umowy sprzedaży.
- 4) W przypadku zawarcia umowy sprzedaży, której przedmiotem są wyłącznie produkty Klient może odstąpić od takiej umowy w terminie 14 dni od daty jej zawarcia, w każdym

jednak przypadku nie później niż przed złożeniem przez sprzedającego zamówienia na nabyte produkty u dostawcy lub producenta. Z chwilą złożenia przez sprzedającego zamówienia na nabyte produkty u dostawcy lub producenta uprawnienie do odstąpienia wygasa.

- 5) Sprzedający oświadcza, że na umotywowany, pisemny wniosek klienta, złożony po upływie terminu, o którym mowa w punkcie 4 niniejszego paragrafu, Sprzedający może wyrazić zgodę na rozwiązanie umowy sprzedaży produktów za porozumieniem stron, z tym, że w każdym przypadku Sprzedający będzie wymagać co najmniej spełnienia następujących warunków:
 - a) zapłaty kwoty odpowiadającej 25% ceny sprzedaży brutto,
 - b) zapłaty kwoty odpowiadającej kosztom odesłania produktów do producenta – w wysokości podanej przez Sprzedającego,
 - c) zwrotu produktów oryginalnie zapakowanych, nie uszkodzonych, nienoszących jakichkolwiek śladów użytkowania.
- 6) W razie skorzystania przez klienta z uprawnienia wskazanego w punkcie 4 powyżej, klient na własny koszt prześle produkty, które muszą być kompletne i fabrycznie zapakowane, dostarczone w oryginalnym opakowaniu w stanie niezmienionym.
- 7) W razie przestania produktów w innym stanie i opakowaniu sprzedający zastrzega sobie prawo do odmowy ich przyjęcia i odesłania produktów klientowi na jego koszt, a nadto nie będzie zobowiązana do dokonania zwrotu zapłaconej ceny do chwili dostarczenia produktów w stanie zgodnym z wymogami z punkcie 6 powyżej.
- 8) Zwrotowi nie podlegają:
 - a) produkty o wartości poniżej kwoty 20.00 euro netto (po przeliczeniu na polskie złoty według średniego kursu sprzedaży euro NBP na dzień poprzedzający wystawienie faktury),
 - b) produkty eksploatacyjne m.in. takie jak: filtry, oleje, uszczelki, oringi,
 - c) produkty elektroniczne wyprodukowane na indywidualne zamówienie, produkty zaprogramowane dla indywidualnego numeru seryjnego maszyny,
 - d) produkty noszące ślady użytkowania lub noszące ślady montażu.

§ 7

RĘKOJMIA I GWARANCJA

- 1) Wyłączona jest odpowiedzialność sprzedającego z tytułu rękojmi na podstawie art. 558 § 1 kodeksu cywilnego.
- 2) Sprzedający może ponosić odpowiedzialność z tytułu gwarancji jakości, jeśli klientowi wydano kartę gwarancyjną, w której Sprzedający wskazany został jako gwarant. W takim wypadku odpowiedzialność sprzedającego ograniczona jest do zakresu wskazanego w karcie gwarancyjnej.

§ 8

EKSPLOATACJA

- 1) Klient, który nabył od sprzedającego urządzenie lub produkty zobowiązany jest:
 - a) eksploatować je w sposób zgodny z zaleceniami producenta, w tym instrukcją obsługi. W przypadku wątpliwości co do sposobu obsługi klient powinien skontaktować się telefonicznie lub mailowo z pracownikami sprzedającego, którzy – stosownie do posiadanego czasu i możliwości – podejmą starania, aby doradzić klientowi co do sposobu prawidłowej obsługi;
 - b) zapewnić, aby wszystkie osoby eksploatujące lub obsługujące posiadały odpowiednie kwalifikacje, umiejętności oraz doświadczenie zawodowe,
 - c) stosować części zamienne, eksploatacyjne, oleje, paliwa, smary itp. zgodne z zaleceniami sprzedającego, pochodzące ze sprawdzonego źródła i dopuszczone do stosowania do urządzeń lub produktów danego typu,
- 2) Nieprzestrzeganie obowiązków opisanych w punkcie poprzednim może spowodować awarię nabytego urządzenia lub produktów, za którą sprzedający nie będzie ponosić odpowiedzialności.
- 3) Postanowienia paragrafu niniejszego nie uchybiają dalej idącym obowiązkom wynikającym z treści karty gwarancyjnej lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 9

PRZEGLĄDY I SERWIS

- 1) W okresie trwania gwarancji, o ile gwarancja została udzielona, klient zobowiązany jest dokonywać przeglądów urządzenia lub produktów w terminach określonych w Dokumentacji Techniczno-Ruchowej DTR dostarczonej przez sprzedającego.
- 2) W przypadku, gdy podczas przeglądu Autoryzowany punkt serwisowy wyda zalecenia co do potrzebnych napraw lub konserwacji, klient ma obowiązek zastosować się do takich zaleceń.
- 3) Nieprzestrzeganie obowiązków opisanych w punkcie poprzednim może spowodować awarię nabytego urządzenia lub produktów, za którą sprzedający nie będzie ponosić odpowiedzialności.

§ 10

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Wyłączona jest odpowiedzialność sprzedającego za szkody majątkowe, poniesione przez klienta wskutek niewykonania lub nienależytego wykonania przez sprzedającego obowiązków wynikających z umowy sprzedaży lub z udzielonej gwarancji jakości, o ile taka została udzielona, z wyjątkiem odpowiedzialności za szkody wyrządzone przez sprzedającego umyślnie.

§ 11

DANE OSOBOWE

- 1) Składając zamówienie klient wyraża zgodę na umieszczenie swoich danych osobowych w bazie sprzedającego oraz na ich przetwarzanie dla celów związanych z zawarciem i wykonywaniem umowy. Podanie danych osobowych przez klienta oraz zgoda na ich przetwarzanie są niezbędne do zrealizowania zamówienia przez sprzedającego. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych.
- 2) Zgoda może być w każdym czasie odwołana poprzez przesłanie pisemnego oświadczenia na adres sprzedającego. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 3) Dane osobowe są chronione zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w sposób uniemożliwiający dostęp do nich osób trzecich a od dnia 25 maja 2018 r. na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) i b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 4) Dane osobowe klienta przekazywane są jedynie na etapie realizacji zamówienia. Dane te nie będą udostępniane firmom i osobom trzecim w żadnym celu.

§ 12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1) Regulamin sprzedaży określa zasady zakupów u sprzedającego i jest integralnym załącznikiem do oferty.
- 2) Złożenie zamówienia jest równoznaczne z zapoznaniem się przez klienta z niniejszym Regulaminem sprzedaży oraz zgodą na wszystkie postanowienia i informacje w nim zawarte.
- 3) Adres podany przez klienta na zamówieniu będzie adresem wiążącym dla sprzedającego do wszelkich doręczeń. Klient jest zobowiązany poinformować sprzedającego o każdej zmianie adresu pod rygorem poniesienia negatywnych skutków naruszenia tego obowiązku.
- 4) Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu sprzedaży.
- 5) Wszystkie spory z tytułu wykonania, niewykonania, jak też nienależytego wykonania umów sprzedaży zawieranych przez Sprzedającego z klientami rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny w Poznaniu.
- 6) W sprawach nie uregulowanych Regulaminem sprzedaży stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.

Regulamin obowiązuje od dnia 01 kwietnia 2025 r.